



INVESTIMENTO A
PARTIRE DA
€ 39.000

*La Rivoluzione del Turismo corre
sulle due ruote di Scooter Sightseeing®*



Chi siamo

Scooter Sightseeing® è il nuovo format turistico di Primavera Srl, Tour Operator che dal 2012 ha introdotto con grande successo nel mercato turistico della Regione Campania la formula del vintage Vespa Tour privato col marchio *Napoli Vespa Tour®* di cui è proprietaria.

Dopo qualche mese dal lancio, turisti provenienti da tutto il mondo, testate giornalistiche di estremo rilievo (La Repubblica, Dove, Condè Nast, Il Sole24Ore, The Sun, Corriere della Sera, Fanpage.it, Elle, Millionaire, Il Mattino etc.) oltre ad emittenti televisive nazionali ed internazionali (Rai2, Rai World, UK Channel4, UK ITV, la TV nazionale giapponese etc.) si sono letteralmente innamorate di questa formula fresca, dinamica, innovativa che ripercorre i fasti della *Dolce Vita* italiana ed il fascino intramontabile di un'icona italiana nel mondo: la Vespa. Una formula di *turismo esperienziale* sempre più richiesto dai viaggiatori di tutto il mondo stanchi di conoscere nuovi Paesi dal vetro di un autobus lento e goffo o ascoltando noiose lezioni di storia ed architettura pronte ad essere dimenticate dopo appena qualche minuto.

La Primavera Srl inventa un nuovo modo di fare Turismo in cui il visitatore è parte attiva di quello che sarà, come testimoniato dai tanti feedback pubblici, il ricordo più bello della propria vacanza. Un'immersione nelle tradizioni, nel folclore, nella storia e nelle leggende che avvolgono un territorio; un modo per sentirsi una persona "del posto" in compagnia di una persona "del posto".

Dopo soli 10 mesi dall'esordio, il marchio *Napoli Vespa Tour®* ha scalato le classifiche di Tripadvisor posizionandosi al vertice. Un'idea così interessante che addirittura la stessa Tripadvisor ha dedicato un articolo a questa formula raccontandola come "storia di successo" con tanto di elogio di Steve Kaufer, il founder di questo colosso mondiale. In poco, importanti Tour Operator hanno confermato la loro fiducia divenendo partner strategici di una rete che si sta espandendo anno dopo anno.

Come nasce *Scooter Sightseeing®*

Scooter Sightseeing® nasce dal forte desiderio di esportare la formula del Vespa Tour al di fuori del circuito di Napoli, Pozzuoli, Costiera Amalfitana, Capri, Pompei e Monte Vesuvio. Ma alcuni



accorgimenti andavano apportati per la creazione di un format replicabile e sviluppabile in franchising. Andava sgravato l'organizzatore locale di innumerevoli oneri tra cui:

- studio degli itinerari con relativa selezione degli argomenti da trattare durante l'escursione;
- formazione di una squadra di guide turistiche con determinate caratteristiche (tra cui, non ultima, la capacità di guidare una Vespa con cambio manuale) e di *drivers* pronti ad essere chiamati anche con preavviso inferiore alle 24 ore;
- creazione di una rete commerciale;
- gestione manuale delle comunicazioni via email coi singoli clienti, delle richieste di pagamento e della fatturazione.

Un carico di lavoro e soprattutto di competenze molto difficili da trasferire. Nasce quindi *Scooter Sightseeing®* che, grazie all'esperienza e alla competenza maturata nel format *NapolinVespa Tour®*, consiste in una formula in cui tutto il lavoro "sporco" (studio itinerari, scrittura testi per le tracce audio, traduzioni ed incisioni, creazione del sito web e di un back-end gestionale, messa a punto delle audioguide...) viene consegnato in fase di affiliazione. Al Franchisee spetterà dunque la gestione ordinaria e la promozione commerciale in cui sarà comunque affiancato dalla società madre che metterà a disposizione il suo know-how ed i suoi contatti.

Mission

L'obiettivo del progetto *Scooter Sightseeing®* è di apportare una ventata di freschezza nel panorama dell'offerta turistica italiana a prezzi abbordabili. Non sarà quindi necessario spendere svariate centinaia di euro per un giro in elicottero o rischiare un infarto durante un lancio col paracadute per avere un'esperienza da raccontare al rientro della vacanza. La Vespa, anche per volontà nel progetto Piaggio, è alla portata di tutti!

La nostra filosofia aziendale pone alla base del rapporto tra franchisor e franchisee stima, collaborazione, professionalità, rispetto e fiducia reciproca. Soltanto con una gestione trasparente



del rapporto sarà possibile soddisfare pienamente la clientela e potenziare l'attrattiva del marchio Scooter Sightseeing® che ricadrà coi suoi effetti benefici su tutti gli affiliati. Il mantenimento di elevati standard qualitativi sarà oggetto di diverse indagini anonime durante l'anno che, se avranno esito negativo, comporteranno un'ammonizione ufficiale. Alla terza ammonizione verrà risolto il contratto di franchising col relativo utilizzo in concessione del marchio. Standard qualitativi elevati saranno garanzia per tutti gli affiliati oltre che per la clientela.

La formula *Scooter Sightseeing*®

Si tratta di un Vespa Tour di gruppo (in cui sarà quindi possibile condividere l'esperienza con altri partecipanti) in cui il turista guida una Vespa di nuova generazione con cambio automatico e di cilindrata 125 (così da essere guidata senza patenti speciali ma con quella valida per le auto). Ogni partecipante sarà dotato di un'audioguida multilingua (in italiano, inglese, francese e spagnolo e, su richiesta, altre lingue) e seguirà un itinerario prestabilito. Il tour verrà condotto da un "apripista" che terrà d'occhio tempi e tappe e che ovviamente entrerà in contatto con i partecipanti così da farli sentire a proprio agio e stabilire con loro un rapporto amichevole; sarà ovviamente a disposizione per qualsiasi necessità od ulteriore informazione. Nei centri urbani particolarmente trafficati, oltre il quarto veicolo in uscita è prevista la presenza di un "chiudipista" onde evitare disagi. Nelle località in cui non si renderà necessaria la presenza di un "apripista", questi verrà sostituito da un navigatore satellitare con itinerario preimpostato, mappa cartacea e tabella di marcia. Si prevede un solo itinerario (successivamente se ne potranno aggiungere altri) con più partenze giornaliere così da razionalizzare le risorse ed ottimizzare i profitti. La durata media del tour sarà di circa 3 ore così da avere almeno tre partenze ogni giorno. Per la formula completa (possibile tramite il conseguimento di 2 licenze da parte dell'affiliato) saranno previste 3 opzioni di acquisto: OPZIONE A (2 clienti, 1 veicolo) ad € 69,00 a persona / OPZIONE B (1 cliente, 1 veicolo) ad € 90,00 a persona / OPZIONE C (Vespa con autista) ad € 125,00 a persona.

Il franchisee potrà optare o aggiungere la formula in Ape Calessino così da accogliere le famiglie con bambini piccoli e le richieste in giornate piovose o fredde. Il numero minimo di veicoli sarà di 4 Vespa o 2 Ape Calessino.



La reale novità consisterà nell'audioguida che mai risulterà didattica, noiosa ma anzi, allegra, divertente e soprattutto "con un'anima". A Napoli, ad esempio, l'audioguida si chiama Gennarino ed è uno scugnizzo napoletano che racconta aneddoti della propria vita utili a conoscere non solo la città ma soprattutto il napoletano. Sarà dunque una full immersion non solo nella storia, nelle leggende e nelle tradizioni del posto ma si avrà la sensazione di conoscere, attraverso il "Gennarino di turno", una persona del posto che ti terrà compagnia per la durata prevista.

Le tracce audio verranno ascoltate durante opportune soste in luoghi sicuri e mai durante la marcia. Si prevedono circa 12 tappe di cui almeno 3 con soste di 15 minuti circa per dare la possibilità ai partecipanti di sgranchirsi le gambe, chiacchierare e scattare qualche foto da condividere sui social network.

Tutti i veicoli saranno di colore rosso (il colore sociale) per essere facilmente identificabili nel traffico e verranno brandizzati così come i caschi e l'abbigliamento del personale.

La prenotazione ed il pagamento avverranno sul sito web ed ogni tour verrà inserito automaticamente nel back-end dove saranno disponibili tutti i dettagli delle singole prenotazioni e dove sarà possibile impostare la (in)disponibilità dei veicoli, caricare manualmente una prenotazione, impostare delle promozioni, etc. Tutto il processo che va dalla verifica di disponibilità alla registrazione e login dell'utente alla prenotazione e al pagamento verrà gestita in automatico dalla piattaforma Scooter Sightseeing® così come la comunicazione col cliente via email dopo il pagamento ed il franchisee non avrà alcun particolare onere se non quello di gestire le richieste informazioni provenienti da sito, pagine social etc. Il back-end avrà una serie di *tool* che forniranno importanti informazioni sui singoli clienti, sui trend etc.

Scooter Sightseeing® fornirà anche la contrattualistica per il noleggio da far firmare al cliente il giorno del tour e suggerirà soluzioni "paper free" di alta tecnologia che faciliteranno l'archiviazione di tutti i contratti.

Scooter Sightseeing® intende lasciare aperte due possibilità a chi intende affidarsi. Il franchisee potrà infatti decidere di aprire soltanto online (appoggiandosi ovviamente ad un garage situato in



zona centrale da sottoporre ad approvazione) oppure di essere presente “su strada” con un locale commerciale per il quale Scooter Sightseeing® fornirà un progetto architettonico con il layout aziendale oltre agli arredi personalizzati. Il locale commerciale potrà essere di qualsiasi metratura superiore ai 15mq e verrà sottoposto al parere vincolante del Franchisor.

Mercato di riferimento

Nel corso degli anni è stato appurato che l’esperienza del Vespa Tour è scelta da un pubblico trasversale e per età (dai 18 ai 70 anni) e per provenienza e per tipo (coppie, famiglie, gruppi di amici) ma tutti accomunati da spirito giovanile e dalla voglia di esplorare, di assaporare l’identità del posto e quanto di tipico ed unico questo possa offrire. Adatto sia al turista che al viaggiatore.

Requisiti del Franchisee

Non sarà necessaria particolare competenza o esperienza in ambito turistico né sarà indispensabile una grossa conoscenza del patrimonio storico, culturale, architettonico o naturalistico della zona in cui si intende aprire il proprio Scooter Sightseeing®. Sarà ovviamente indispensabile quantomeno la conoscenza della lingua inglese.

Le licenze che dovranno essere richieste dall’affiliato sono:

- la licenza di *Noleggjo senza conducente* (che fa accedere l’affiliato alle Opzioni A e B di cui al paragrafo “La formula *Scooter Sightseeing*®”) che si ottiene con la semplice presentazione di una SCIA presso il Comune dove si intende avviare l’attività;
- la licenza di *Noleggjo con conducente*, tecnicamente ottenibile con semplice SCIA come al punto precedente seppure molti Comuni, non rispettando quanto previsto da una “recente” Legge italiana che recepisce una Circolare dell’Unione Europea, sono un po’ “duri d’orecchi” e pertanto potrebbe essere necessario ricorso al Tar ed, ovviamente, in questo caso si allungherebbe la tempistica.

Ad ogni modo il servizio di driver su Vespa è raramente richiesto.



Non sono pertanto necessarie particolari abilitazioni professionali da parte dell'affiliato. La consultazione della normativa locale resta, ad ogni modo, a carico del franchisee. L'organizzazione a monte e la vendita dei tour sarà gestita dalla Primavera Srl in quanto titolare di Licenza di Tour Operator (rilasciata invece solo rispettando diversi requisiti tra cui sede fisica di categoria catastale A10 o C1, polizza obbligatoria di settore, assunzione di un Direttore Tecnico abilitato in seguito ad esame su bando regionale). Il franchisee sarà dunque il "noleggiatore in loco" cui il Tour Operator si affiderà. Il franchisee sarà quindi proprietario dei veicoli e si occuperà dell'eventuale arruolamento degli "apripista" e dei *drivers* che presteranno la loro collaborazione su chiamata. Si consiglia, ritenendosi fattibile, di gestire direttamente l'attività soprattutto all'inizio per non appesantirla con costi di personale dipendente. La squadra ideale potrebbe essere formata da un paio di amici o da marito e moglie.

Caratteristiche dell'attività

A seconda della località potrà trattarsi di un'attività più o meno stagionale. Nel caso in cui si opti per un'apertura solo online (che potrà essere completata, anche soltanto in un secondo momento, da un locale commerciale su strada) per sua natura Scooter Sightseeing® non genererà particolari costi fissi oltre la fee d'ingresso se non l'acquisto dei veicoli (comunque sostituibile con formula di noleggio a lungo termine con un costo di circa € 150,00+Iva/mese per scooter), il canone dovuto per l'autorimessa e le polizze assicurative (sospensibili nei periodi di bassa stagione ed incluse nel canone in caso di noleggio a lungo termine). Drivers e "apripista" sono da considerarsi costi variabili in quanto presenti solo se arriva il cliente così come olio e carburante. La manutenzione ordinaria (assente in caso di noleggio a lungo termine) sui veicoli di nuova generazione è stimabile in circa € 200,00 ogni 100.000 km. Inoltre la Vespa mantiene un discreto valore nel tempo comportandosi molto bene sul mercato dell'usato.



Requisiti geografici

La formula Scooter Sightseeing® si presta ad essere sviluppata a qualsiasi latitudine e quasi a qualsiasi altitudine. A tal proposito l'opzione Ape Calessino risulta complementare a quella principale della Vespa. Non è vietata l'apertura di un punto Scooter Sightseeing® che operi esclusivamente con Ape Calessino.

Il progetto pilota è partito su Napoli, una città quindi di medie/grandi dimensioni ma la formula si adatta perfettamente anche a città più piccole e a zone rurali come il Chianti, le Langhe etc. Sarà compito del franchisor quello di costruire un racconto avvincente che soddisfi il cliente comune. La formula in Vespa è particolarmente consigliata in centri urbani trafficati dove comunque non si sconsiglia la formula in Ape Calessino.

Distinti in caso 1 e 2, di seguito vengono riportati i costi per beni e servizi necessari e le relative fee d'ingresso.

CASO 1 – APERTURA ON LINE

Beni e servizi forniti dal Franchisor

Di seguito, si rappresenta un elenco di beni e servizi, con relativo valore, necessari a chi volesse intraprendere “in solitaria” un progetto come quello Scooter Sightseeing® e che invece verranno forniti in seguito all'affiliazione.

BENE/SERVIZIO	VALORE COMMERCIALE (IVA 22% inclusa)
Elaborazione logo + registrazione marchio	€ 900,00
Sito web multilingua con piattaforma di registrazione, prenotazione, pagamento e servizio mailing automatico	€ 1.200,00
Servizio fotografico dedicato alla specifica località	€ 2.500,00



(incluso 2 modelli)	
Hosting (su base annua)	€ 110,00
Elaborazione testi per il sito web in 4 lingue (ita-eng-fra-esp) con 1 itinerario incluso	€ 1.000,00
Back-end online per gestione prenotazioni, caricamento disponibilità dei veicoli, promozioni, anagrafica clienti, etc	€ 5.000,00
Sviluppo 1° itinerario secondo gli standard ScooterSightseeing (consulenza + spese)	€ 2.000,00
Testi per 10/13 tracce audioguida tradotti in 4 lingue (ita-eng-fra-esp)	€ 2.500,00
Incisione 10/13 tracce audio in 4 lingue (ita-eng-fra-esp)	€ 4.200,00
8/10 dispositivi Audioguida	€ 1.700,00
10/12 caschi	€ 600,00
Personalizzazione di Vespe e caschi	€ 200,00
Abbigliamento personalizzato (circa 3 tshirt + 3 softshell)	€ 270,00
1000 depliant	€ 200,00
Pubblicità Google Adwords/Facebook del marchio a livello nazionale (su base annua)	€ 2.000,00
Costi connessi al rilascio di licenza Tour Operator	€ 600,00
Polizza RC obbligatoria per Tour Operator (su base annua)	€ 700,00
Fitto locale commerciale su cui si rilascia Licenza di Tour Operator + utenze (su base annua)	€ 12.000,00
Stipendio lordo al Direttore Tecnico di agenzia di viaggi/tour operator (su base annua)	€ 30.000,00
Assistenza continua post apertura (eccetto sviluppo nuovi itinerari)	€ free
Know-how + Concessione del marchio in comodato d'uso	€ free
Inserimento nella nostra rete di partner commerciali	€ free
Totale	€ 67.680,00

Oneri a carico del Franchisee

BENE/SERVIZIO	SPESA PREVISTA (IVA 22% inclusa)
Ricerca garage e canone (da sottoporre ad autorizzazione franchisor) su base annua	€ 3.700,00
Acquisto di almeno n.4 Vespa nuove (prezzo nostro fornitore) una tantum (NB l'acquisto può essere	€ 15.801,00



<i>sostituito da noleggio a lungo termine con deroga al subnoleggio con un costo per veicolo di circa € 150,00+Iva al mese)</i>	
N. 4 polizze RC sospensibili (su base annua) <i>NB incluse nel canone in caso di noleggio LT</i>	€ 2.800,00
Costi connessi al rilascio delle Licenze	€ 1.000,00
Royalties (€ 5,00 a cliente)	€ ?
Totale	€ 23.301,00

Fee d'ingresso (Iva 22% inclusa)

Valore commerciale dei beni e servizi offerti	Fee d'ingresso al Franchising Scooter Sightseeing	Fee d'ingresso al Franchising Scooter Sightseeing (in caso di promozione)
€ 67.680,00	€ 35.000,00	€ 30.000,00

Pertanto l'investimento complessivo da sostenere nel CASO 1 è parte da € 39.000 circa (considerando promozione e noleggio a lungo termine di 4 veicoli per 6 mesi) !!!

CASO 2 – APERTURA FRONTE STRADA

Beni e servizi forniti dal Franchisor

Di seguito, si rappresenta un elenco di beni e servizi, con relativo valore, necessari a chi volesse intraprendere "in solitaria" un progetto come quello Scooter Sightseeing® aprendo un punto vendita su strada e che verranno invece inclusi nella fee di ingresso.



BENE/SERVIZIO	VALORE COMMERCIALE (IVA 22% inclusa)
Elaborazione logo + registrazione marchio	€ 900,00
Sito web multilingua con piattaforma di registrazione, prenotazione, pagamento e servizio mailing automatico	€ 1.200,00
Servizio fotografico dedicato alla specifica località (incluso 2 modelli)	€ 2.500,00
Hosting (su base annua)	€ 110,00
Elaborazione testi per il sito web in 4 lingue (ita-eng-fra-esp) con 1 itinerario incluso	€ 1.000,00
Back-end online per gestione prenotazioni, caricamento disponibilità dei veicoli, promozioni, anagrafica clienti, etc	€ 5.000,00
Sviluppo 1° itinerario secondo gli standard VespaSightseeing (consulenza + spese)	€ 2.000,00
Testi per 10/13 tracce audioguida tradotti in 4 lingue (ita-eng-fra-esp)	€ 2.500,00
Incisione 10/13 tracce audio in 4 lingue (ita-eng-fra-esp)	€ 4.200,00
8/10 dispositivi Audioguida	€ 1.700,00
10/12 caschi	€ 600,00
Personalizzazione di Vespe e caschi	€ 200,00
Abbigliamento personalizzato (circa 3 tshirt + 3 softshell)	€ 270,00
1000 depliant	€ 200,00
Pubblicità Google Adwords/Facebook del marchio a livello nazionale (su base annua)	€ 2.000,00
Progettazione architettonica ed impiantistica del locale commerciale	€ 4.300,00
Costi connessi al rilascio di licenza Tour Operator	€ 600,00
Polizza RC oblig. Tour Operator (su base annua)	€ 700,00



Stipendio lordo al Direttore Tecnico di agenzia di viaggi/tour operator (su base annua)	€	30.000,00
Assistenza continua post apertura (eccetto sviluppo nuovi itinerari)	€	free
Know-how + Concessione del marchio in comodato d'uso	€	free
Inserimento nella nostra rete di partner commerciali	€	free
Totale	€	59.980,00

Oneri a carico del Franchisee

BENE/SERVIZIO	SPESA PREVISTA (IVA 22% inclusa)
Ricerca garage e canone (da sottoporre ad autorizzazione franchisor) su base annua	€ 3.700,00
Acquisto di almeno n.4 Vespa nuove (prezzo nostro fornitore) una tantum (NB l'acquisto può essere sostituito da noleggio a lungo termine con deroga al subnoleggio con un costo per veicolo di circa € 150,00+Iva al mese)	€ 15.801,00
N. 4 polizze RC sospensibili (su base annua) NB incluse nel canone in caso di noleggio LT	€ 2.800,00
Costi connessi al rilascio delle Licenze	€ 1.000,00
Ricerca locale commerciale (da sottoporre ad approvazione) e canone locativo su base annua	€ 15.000,00
Opere murarie e di impiantistica, fornitura e posa in opera di arredo personalizzato completo nel locale commerciale (bancone, sedie, pavimento, pareti, faretti, controsoffittature, armadietti, insegne, monitor...) riferito ad un locale commerciale di circa 15 MQ – (una tantum)	€ 15.000,00
Royalties (€ 5,00 a cliente)	€ ?
Totale	€ 53.301,00



Fee d'ingresso (Iva 22% inclusa)

Valore commerciale dei beni e servizi offerti	Fee d'ingresso al Franchising Scooter Sightseeing	Fee d'ingresso al Franchising Scooter Sightseeing (in caso di promozione)
€ 59.980,00	€ 42.500,00	€ 37.500,00

Pertanto l'investimento complessivo da sostenere nel CASO 2 parte da € 76.600 circa (considerando promozione e noleggio a lungo termine di 4 veicoli per 6 mesi) !!!

In entrambi i casi il Franchisor offre, qualora l'affiliato ne faccia richiesta, assistenza fiscale, contabile e legale prestata da studi di primaria importanza. Preventivi (a prezzi riservati alla rete Scooter Sightseeing®) per tali consulenze potranno essere richiesti a parte.

Analisi economico-finanziaria previsionale per il rientro dell'investimento

Di seguito si riporta un prospetto previsionale dei **costi una tantum**, **fissi** e **variabili** e dei **ricavi** prevedibili. Per i costi variabili ed i ricavi si mostrano 7 ipotesi così da aiutare l'affiliante nelle valutazioni sul tempo necessario per il rientro del capitale investito.

Come si potrà rilevare, questo genere di attività ha costi fissi molto bassi nel caso in cui si opti per la sola apertura online (soluzione utilizzata nel progetto pilota su Napoli) mentre i costi variabili dipendono, ovviamente, dalla mole dei ricavi. I bassi costi fissi potranno agevolare gli investimenti in pubblicità. La soluzione online deve necessariamente essere accompagnata da una politica commerciale ben programmata che ottimizzi le opportunità del web ed andranno inoltre ricercati accordi con le strutture ricettive locali e con i Tour Operator incoming (in questo il Franchisor



trasmetterà tutto il proprio Know-how oltre ai contatti stabiliti nel settore turistico). Una buona pubblicità in loco e sul web, oltre alla presenza sui principali social network, saranno un importante propulsore di sviluppo. In linea generale si suggerisce di cominciare online lì dove il Vespa Tour sia assente nell'offerta turistica locale e di programmare l'investimento in una sede fisica in un secondo momento a meno che l'affiliante non sia già proprietario di un locale commerciale in zona nevralgica ed intenda lavorarci in prima persona.

Per semplicità i ricavi sono stati previsti considerando un prezzo a persona di € 69,00 e non quindi le opzioni da € 90,00 e € 125,00 a persona. **Il tempo medio per il rientro del capitale investito è prevedibile in poco più di due anni.** Questa tempistica viene indicata come verosimile sulla base dell'esperienza *Napoli Vespa Tour* (format molto più difficile non solo da gestire ma soprattutto da vendere, considerati i prezzi elevati di circa € 160,00 a persona). Si consideri che il settore turistico nel Comune di Napoli è certamente in forte espansione. Cresce il numero di presenze annue ma cresce anche il numero di competitor. Questo lo si sottolinea per non scoraggiare coloro i quali abbiano intenzione di affidarsi per un'area con statistiche che non possano reggere il confronto col Comune di Napoli.

Si precisa che il Franchisor, al fine di non svilire il marchio Scooter Sightseeing®, ha tutto l'interesse nel condividere un'attenta analisi del mercato locale che resta però onere del richiedente l'affiliazione. Potrà rappresentare un segnale positivo la risposta affermativa ad almeno 3 di queste domande:

- Il trend di presenze turistiche negli ultimi 5 anni è in aumento o, quantomeno, stabile?
- Il Vespa Tour rappresenterà una novità nell'offerta turistica locale?
- Credi che la tua area si presti ad una narrazione (all'interno delle tracce audioguida) che giustifichi il Vespa Tour piuttosto che un semplice noleggio scooter?
- Il numero di chi vende "Tour" su Tripadvisor nella tua zona è inferiore a 80?
- Hai già accesso ad un mercato locale?



- Credi nel progetto *Scooter Sightseeing*®?

Ma veniamo ai numeri.

COSTI	DESCRIZIONE	IMP.LE	IVA 22%	TOTALE
COSTI UNA TANTUM (AMMORTIZZABILI) € 46.401,00	<i>Elaborazione logo + registrazione marchio</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Sito web multilingua con piattaforma di registrazione, prenotazione, pagamento e servizio mailing automatico</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Servizio fotografico dedicato alla specifica località (incluso 2 modelli)</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Elaborazione testi per il sito web in 4 lingue (ita-eng-fra-esp) con 1 itinerario incluso</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Back-end online per gestione prenotazioni, caricamento disponibilità dei veicoli, promozioni, anagrafica clienti, etc</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Sviluppo 1° itinerario secondo gli standard VespaSightseeing (consulenza + spese)</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Testi per 10/13 tracce audioguida tradotti in 4 lingue (ita-eng-fra-esp)</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Incisione 10/13 tracce audio in 4 lingue (ita-eng-fra-esp)</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>8/10 dispositivi Audioguida</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>10/12 caschi</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Personalizzazione di Vespe e caschi</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Abbigliamento personalizzato (circa 3 tshirt + 3 softshell)</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>1000 depliant</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Pubblicità Google Adwords/Facebook del marchio a livello nazionale</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Assistenza continua post apertura (eccetto sviluppo nuovi itinerari)</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Know-how Scooter Sightseeing</i>	€ -	€ -	€ -
	<i>Inserimento nella rete dei partner commerciali Scooter Sightseeing</i>	€ -	€ -	€ -



	Fee d'ingresso al Franchising	€ 24.590,16	€ 5.409,84	€ 30.000,00
	Acquisto n.4 Vespa 125cc nuove*	€ 12.951,64	€ 2.849,36	€ 15.801,00
	Costi connessi al rilascio della Licenza di noleggio senza conducente (parcella geometra + SCIA)	€ 491,80	€ 108,20	€ 600,00
COSTI FISSI ANNUI € 5.900,00	Canone annuale box	€ 3.032,79	€ 667,21	€ 3.700,00
	Manutenzione ordinaria Vespe**	€ 655,74	€ 144,26	€ 800,00
	Premi assicurazione RC (NB: su base semestrale)**	€ -	€ -	€ 1.400,00
COSTI VARIABILI ANNUI (Ipotesi A: 1 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi) € 1.980,00	Personale appripista (€ 30,00 a tour)	€ -	€ -	€ 720,00
	Benzina e olio (€ 3,00 a tour per Vespa)	€ -	€ -	€ 300,00
	Royalties annuali (€ 5,00 a cliente)	€ -	€ -	€ 960,00
	Promozione pubblicitaria Google ADV/Facebook (suggerita)	€ -	€ -	€ -
COSTI VARIABILI ANNUI (Ipotesi B: 2 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi) € 3.960,00		€ -	€ -	€ 3.960,00
COSTI VARIABILI ANNUI (Ipotesi C: 3 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi) € 5.940,00		€ -	€ -	€ 5.940,00
COSTI VARIABILI ANNUI (Ipotesi D: 4 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi) € 7.920,00		€ -	€ -	€ 7.920,00
COSTI VARIABILI ANNUI (Ipotesi E: 5 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi) € 9.900,00		€ -	€ -	€ 9.900,00



COSTI VARIABILI ANNUI (Ipotesi F: 6 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi) € 11.880,00		€ -	€ -	€ 11.880,00
COSTI VARIABILI ANNUI (Ipotesi G: 7 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi) € 13.860,00		€ -	€ -	€ 13.860,00

RICAVI	IMP.LE	IVA 22%	TOTALE
Ipotesi A (1 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi = 8 clienti a settimana = 192 a stagione)	€ 10.859,02	€ 2.388,98	€ 13.248,00
Ipotesi B (2 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi = 16 clienti a settimana = 384 a stagione)	€ 21.718,03	€ 4.777,97	€ 26.496,00
Ipotesi C (3 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi = 24 clienti a settimana = 576 a stagione)	€ 32.577,05	€ 7.166,95	€ 39.744,00
Ipotesi D (4 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi = 32 clienti a settimana = 768 a stagione)	€ 43.436,07	€ 9.555,93	€ 52.992,00
Ipotesi E (5 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi = 40 clienti a settimana = 960 a stagione)	€ 54.295,08	€ 11.944,92	€ 66.240,00
Ipotesi F (6 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi = 48 clienti a settimana = 1152 a stagione)	€ 65.154,10	€ 14.333,90	€ 79.488,00
Ipotesi G (7 tour a pieno carico a settimana per 6 mesi = 56 clienti a settimana = 1344 a stagione)	€ 76.013,11	€ 16.722,89	€ 92.736,00

N.B.

Ricavi calcolati con prezzo di € 69,00 a persona

N.B.

L'ipotesi B è verosimile per i primi 2 anni di attività

L'ipotesi G è verosimile dal 5° anno di attività

* Il prospetto dei costi considera il caso di acquisto dei veicoli che può essere invece sostituito dal noleggio a lungo termine con deroga al subnoleggio

** Manutenzione ordinaria e polizze RC sono incluse nel canone in caso di noleggio LT

Ci auguriamo che questa presentazione sia stata utile alle Sue valutazioni e che Lei possa diventare con Scooter Sightseeing® il protagonista del settore turistico nella Sua area.



Per qualsiasi genere di informazione o chiarimento non esiti a contattarci. Siamo a Sua disposizione.

-

Scooter Sightseeing®

Dott. Dario Buonfantino

Responsabile Franchising

Mobile: (+39) 339.33.20.379

franchising@scootersightseeing.it

